



성결대학교 중장기 발전계획

VISION 2035

2026. 07. 06.



성결대학교
SUNGKYUL UNIVERSITY

기획처 발전평가과

VISION 2035



새로운 비전으로 성결의 미래를 열다

AI 교육시대 진입, 학령인구 감소 등
급변하는 대내·외 환경변화에 대응하고 대학의 경쟁력을 유지하고자 함

VISION

혁신과 글로벌 비전을 향한 실무 중심 창의·융합 인재 양성

GOAL

미래지향적 교육 · 국제교류 · 경영혁신을 통한 글로벌 허브캠퍼스 구축





VISION 2035 중장기 발전계획 종합 체계

설립이념을 기반으로 새로운 미래를 만들어갑니다

설립 이념		전인적인 하나님의 사람 양성			
교육 목적		기독교적 인성과 세계시민 의식을 기반으로 사회에 기여하는 창의·융합 인재 양성			
3C형 인재상		기독교적 인성 인재(Christianity)	세계시민 인재(Cosmopolitan)	창의·융합 인재(Creativity & Convergence)	
교육 목표		기독교 가치관을 바탕으로 도덕적 품성과 공동체 의식을 갖춘 인재 양성	지속 가능 사회와 인류 공동 번영의 가치를 추구하는 글로벌 인재 양성	창의·융합적 사고를 통해 문제를 탐색하고 해결하는 실무인재 양성	
핵심 역량		기독교적 인성 역량	세계시민 역량	소통·협력 역량	창의·융합 역량
중장기 발전 전략	비 전	혁신과 글로벌 비전을 향한 실무 중심 창의·융합 인재 양성			
	목 표	미래지향적 교육·국제교류·경영혁신을 통한 글로벌 허브캠퍼스 구축			
	영 역	교육	산학·연구·사회공헌	국제화	대학 경영
	추진전략	창의·융합형 인재 양성을 위한 수요자 중심 교육체계 구축	지·산·학 생태계 조성 기반 연구·산학 경쟁력 강화	국제 협력 플랫폼 구축을 통한 글로벌 상생 네트워크 확립	대학 지속성장을 위한 경영혁신·인프라 구축
특성화 전략	특성화 목표	첨단 융합 산업을 통해 삶의 혁신을 선도할 미래가치 창출형 인재양성			
	특성화 전략	삶 중심 미래혁신 교육 “SKU LIFE” (SungKyul University Life-centric Innovation for Future Education)			
	분 야	L K-뷰티 바이오·코스메틱 Life Science & Bio-Cosmetics	I AI 창의·융합 혁신 Innovative AI Convergence	F 차세대 사이버보안·클라우드 Future Cybersecurity & Cloud	E 지속가능 첨단 스마트시티 Enhanced Smart City Innovation
	추진전략	글로벌 K-뷰티 선도 바이오·화장품 융합인재 육성	AI 기반 창의·융합역량 중심 인재육성	미래 디지털 인프라 핵심 보안·클라우드 인재육성	지속가능 스마트시티 구현 융합인재육성



VISION 2035 핵심역량

3C형 인재 양성을 위해 핵심역량을 모든 교육에 반영

대학의 교육 목표를 달성 및 '3C형 인재'를 양성하기 위해 4대 핵심역량을 설정하고, 교양·전공·비교과 등 전 교육과정에 반영

기독교적 인성 역량

- 기독교적 가치관과 도덕적 품성을 지닌 미래 시민으로서 지속가능한 발전을 위해 헌신할 수 있는 열정, 혁신적이면서도 협력과 중재를 실행할 수 있는 자기조절 및 정서적 공감능력을 의미하며, 공동체적 가치를 추구하는 소양

기독교 세계관 존중과 배려 공의 추구 공동체 의식

세계시민 역량

- 인류공동 번영 가치 추구를 위한 다문화 수용, 외국어 능력, 글로벌 이해를 바탕으로 지속가능사회를 위해 자신의 맡은 바 책임을 다하는 소양

다문화 수용 외국어 능력 글로벌 이해 책임감

소통·협력 역량

- 정서적·육체적 자기이해를 바탕으로 자기를 조절하며, 언어적·비언어적 요소를 사용하여 다른 사람과 원활히 소통하며, 문제해결을 위해 여러 사람과 협력하는 역량

의사 소통 협업 능력 자기 관리

창의·융합 역량

- 미래 사회의 지속가능 발전을 선도하기 위한 고차원적 사고 능력으로서, 문제 상황을 명료하게 인식(분석)하고, 혁신적인 대안을 도출하여, 가장 타당하고 창의적인 해결책을 제시하는 역량

종합적 인식 개방적 탐구 독창적 발상 융합적 문제해결

대학 이념



교육 목적



인재상 (3C)



핵심역량



교육과정 전반

기독교 정신을 바탕으로
'전인적인 하나님의 사람을
양성'

기독교적 인성과 세계시민
의식을 기반으로 사회에
기여하는 창의·융합 인재 양성



기독교적 인성 인재



세계시민 인재



창의·융합 인재

기독교적
인성

세계
시민

소통
협력

창의
융합



교양·전공·비교과
전 교육과정에 적용



VISION 2035 4대 추진 전략

체계적인 전략으로 미래를 설계 합니다

국가·산업의 미래 수요에 부합하는 첨단 융합 영역을 중심으로, 기술 혁신과 인간의 삶을 연결하는 교육·연구 생태계를 구축하여 실천적 역량을 갖춘 미래형 인재를 양성

Strategy 1. 교육



창의·융합형 인재 양성을 위한
수요자 중심 교육체계 구축

(창의 융합형 교육, 학사구조 개선, 교육 전 과정 품질관리 등)

Strategy 2. 산학·연구·사회공헌



지·산·학 생태계 조성 기반
연구·산학 경쟁력 강화

(산학협력 발전체계 강화, 연구 지원 고도화, 지역사회 공헌 등)

Strategy 3. 국제화



국제 협력 플랫폼 구축을 통한
글로벌 상생 네트워크 확립

(외국인 학생 유치, 글로벌 교육, 교육환경 국제화·첨단화 등)

Strategy 4. 대학 경영



대학 지속성장을 위한
경영혁신 및 인프라 구축

(지속가능 경영혁신 추진, 브랜드 가치 강화, 스마트 행정 등)





VISION 2035 특성화 전략

삶 중심 미래혁신 교육 “SKU LIFE”

국가·산업의 미래 수요에 부합하는 첨단 융합 영역을 중심으로, 기술 혁신과 인간의 삶을 연결하는 교육·연구 생태계를 구축하여 실천적 역량을 갖춘 미래형 인재를 양성



L

(Life Science & Bio Cosmetics)

글로벌 K-뷰티 선도
바이오·화장품 융합 인재 육성



I

(Innovative AI Convergence)

AI 기반
창의·융합 역량 중심 인재 육성



F

(Future Cybersecurity & Cloud)

미래 디지털 인프라 핵심
보안·클라우드 인재 육성



E

(Enhanced Smart City Innovation)

지속가능 스마트시티 구현
융합 인재 육성

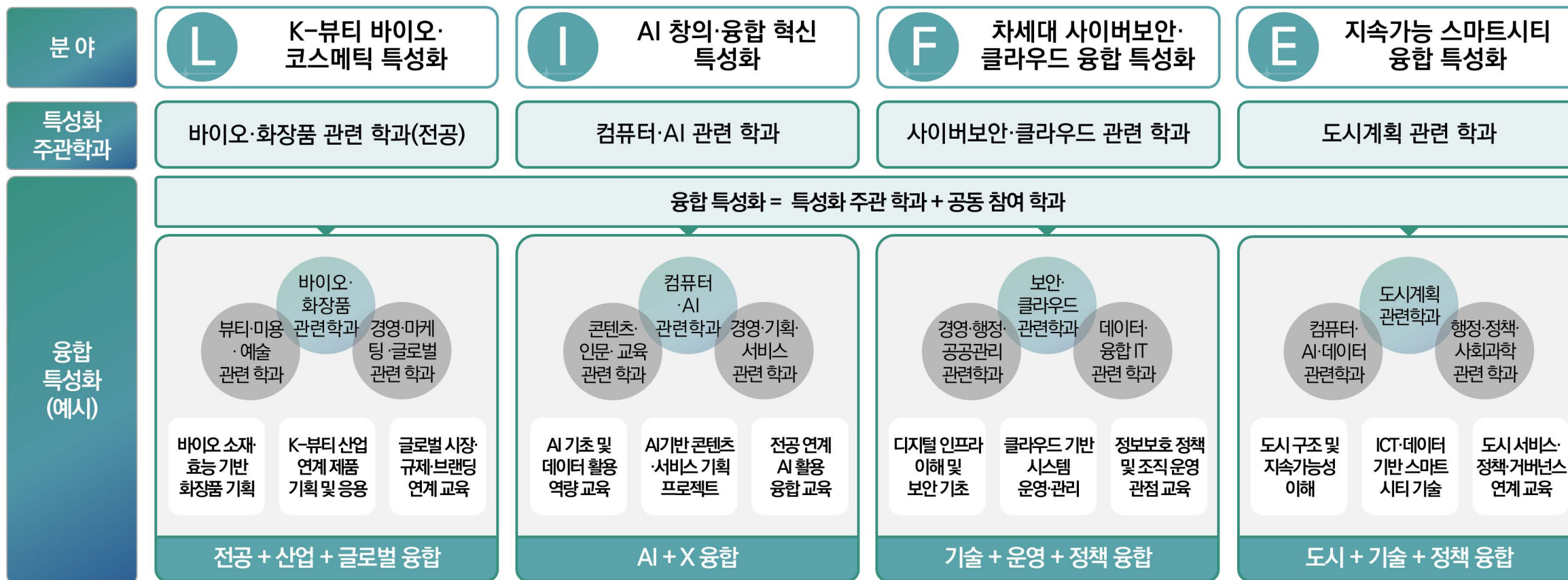


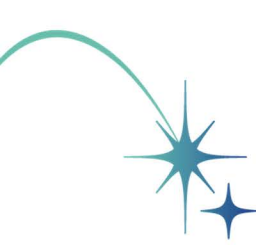


VISION 2035 특성화 전략

삶 중심 미래혁신 교육 “SKU LIFE”

국가·산업의 미래 수요에 부합하는 첨단 융합 영역을 중심으로, 기술 혁신과 인간의 삶을 연결하는 교육·연구 생태계를 구축하여 실천적 역량을 갖춘 미래형 인재를 양성

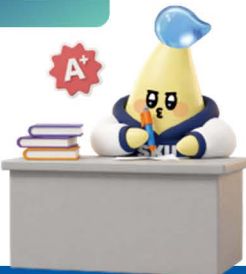




VISION 2035 성과지표 및 재정계획

측정 가능한 목표, 지속 가능한 재정

학생 성공과 지속 가능한 대학 운영을 위해 발전계획과 연계한 핵심 KPI 를 설정하고, 체계적인 실행과 환류를 통해 대학의 다양한 성과를 창출





융합과 혁신의 미래 플랫폼

중장기 발전계획 VISION 2035

“성결대학교가 글로벌 허브 캠퍼스로 도약하기 위해 모든 구성원이 함께 합니다”



성결대학교
SUNGKYUL UNIVERSITY

기획처 발전평가과

